



Die European Foundation for the Care of Newborn Infants (EFCNI) ist die erste europaweite Organisation und das Netzwerk zur Vertretung der Interessen Früh- und Neugeborener und deren Familien. Sie bringt Eltern und Fachleute verschiedener Disziplinen der Medizin und Wissenschaft mit dem gemeinsamen Ziel zusammen, langfristig die Gesundheit von Früh- und Neugeborenen zu verbessern. Die Vision von EFCNI ist es, jedem Kind den besten Start ins Leben zu ermöglichen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Communications Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Kommunikationsstrategie und Kampagnenmanagement (ab 35 h/Woche, auch remote möglich)

Ihre Aufgaben

- Ansprechperson für internationale Partner der Stiftung und inhaltliche und organisatorische Betreuung dieser Partnerschaften
- Internationales Projektmanagement, z.B. Erarbeitung mehrsprachiger Kommunikationskampagnen sowie deren zielgruppengerechte Aufbereitung in Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern
- Mediengerechte und redaktionelle Aufbereitung von Inhalten für klassische Textformate ebenso wie für online Formate, Infografiken, Fotostrecken, Videos, etc.
- Eigenverantwortliche Planung und Gestaltung der Social-Media-Strategie der Stiftung
- Tracking, Auswertung und Reporting von Kampagnen sowie deren Optimierung
- Website und Content Management
- Reisetätigkeit und Teilnahme an (inter)nationalen Veranstaltungen

Unsere Leistungen

- Unbefristete Arbeitsstelle, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten
- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem internationalen Umfeld
- Hochmotiviertes Team mit flacher Hierarchie und kurzen Entscheidungswegen
- Großes internationales Netzwerk mit medizinischen Fachverbänden und Elternorganisationen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation, Marketing, Journalismus, Sozialwissenschaften o.ä.
- Berufserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation oder Kommunikationsmanagement, Social-Media-Management und/ oder Online Marketing
- Hohe Onlineaffinität sowie Erfahrung im Social-Media-Umfeld und im Umgang mit Content Management Systemen und SEO; Erfahrung in der Videobearbeitung wünschenswert
- Stilsicheres, routiniertes Verfassen und Redigieren von redaktionellen Texten auf Deutsch und Englisch; entsprechend verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Freude am Umgang mit internationalen Kunden/Projektpartnern, Affinität zu medizinischen Fachthemen, strukturierte Arbeitsweise und Hands-on Mentalität
- Soziale und interkulturelle Kompetenzen sowie Einfühlungsvermögen und die Fähigkeit, sich in die Situation von Eltern hineinzuversetzen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen! Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse)* mit Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin an career@efcni.org. Bitte beachten Sie, dass wir unvollständige Bewerbungen nicht bearbeiten können.

Fragen zu dieser Position beantwortet Ihnen gerne Frau Tanja Augsten: +49 (0)89 / 890 83 26 25
Informationen über EFCNI: www.efcni.org.

*Die erhobenen Daten sind zur Bewerbungsverarbeitung und -auswertung erforderlich. Für weitere Zwecke werden die Daten nicht verwendet. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.