Starker Start für kleine Helden

Hilfreiche Ideen und Tipps zur Beteiligung am Welt-Frühgeborenen-Tag

powered by

EFCNI european foundation for the care of newborn infants

Über den Welt-Frühgeborenen-Tag

Der Welt-Frühgeborenen-Tag am 17. November ist weltweit zu einem der wichtigsten Awareness-Tage im Jahr geworden, um auf die Herausforderungen von Frühgeborenen und deren Familien aufmerksam zu machen. Der Tag geht zurück auf die Initiative von EFCNI und europäischen Eltern-Organisationen im Jahr 2008. Zwei Jahre später feierten auch EFCNIs weltweite Partner diesen Aktionstag mit. Gemeinsam gaben diese „Pioniere" dem Tag im Jahr 2011 seinen heutigen Namen: „World Prematurity Day" (Welt-Frühgeborenen-Tag). Inzwischen erreichen Kampagnen und Aktionen in fast 100 Ländern zu diesem Tag weltweit mehr als eine Milliarde Menschen und lenken die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf das Thema Frühgeburt. Als weltweites Symbol für das Thema und den Welt-Frühgeborenen-Tag steht dabei die Söckchenleine. Das kleine lila Sockenpaar - eingerahmt von neun normalgroßen Babysöckchen.

Über die Aktion Starker Start für kleine Helden

EFCNI hat die Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** 2016 ins Leben gerufen, um jedes Jahr am 17. November neonatologische Intensivstationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der Organisation und Gestaltung ihrer Aktion zum Welt-Frühgeborenen-Tag zu unterstützen. Auch in diesem Jahr möchten wir teilnehmenden Kliniken wieder unser umfangreiches Aktionspaket mit zahlreichen Materialien zur Gestaltung kleinerer oder größerer Events anbieten, um gemeinsam mit den Eltern sowie Kolleginnen und Kollegen auf den Stationen den Welt-Frühgeborenen-Tag feiern zu können.

Außerdem gibt es auch in diesem Jahr wieder eine tolle Gewinnaktion! Wir möchten uns aus ganzem Herzen für Ihre besonderen Mühen bedanken und daher haben alle an der Gewinnaktion teilnehmenden Kliniken die Chance, 1 x Känguru-Stuhl, 2 x 5 Känguru-Sweater oder 1 x SoundEar II® (ein elektrisches Gerät zur Regulation des Geräuschpegels) zu gewinnen.

Weitere Informationen zum Umfang der Aktionspakete sowie zur diesjährigen Gewinnaktion finden Sie auf unserer Website und im Informationsflyer.

Machen Sie mit!

Nutzen Sie unser Angebot und machen Sie auf die besonderen Bedürfnisse und Herausforderungen von Frühgeborenen und deren Familien aufmerksam. Neben dem diesjährigen Aktions-Paket stehen Ihnen mit diesem Toolkit auch grafische Vorlagen und Textvorschläge für Ihre Öffentlichkeitsarbeit auf Social Media kostenlos zur Verfügung:

- Profilbanner für Facebook und Instagram, Twitter, LinkedIn
- Bildmaterial für Ihre Social Media Posts oder dem Beitrag auf Ihrer Website
- Emailsignatur
- Strickanleitung für Babysöckchen
- Schnittbogen für Söckchenleine
- Digitaler Welt-Frühgeborenen-Tag Sticker für individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Vorlage für eine Pressemitteilung
- Anregungen für Ihre Kommunikation sowie direkter Download aller Materialien zum globalen Welt-Frühgeborenen-Tag - werfen Sie einen Blick in unser globales Handbuch

Die richtige Verwendung der Aktions-Pakete und grafischen Vorlagen

Die Bereitstellung der Aktions-Pakete und der Bildmaterialien/Vorlagen basiert auf der kreativen Arbeit vieler Personen und bedeutet für EFCNI und unsere Partner eine Investition von Zeit und Mitteln.
Wir bitten Sie daher um Ihr Verständnis, dass bei Verwendung der Aktions-Pakete und der grafischen Materialien folgende Regeln zu beachten sind:

Gerne können Sie Informations-Flyer über Ihre Klinik oder über Ihre lokale Elternorganisation o.ä. den Geschenk-Paketen beilegen, aber

ÄNDERN SIE BITTE NICHT DEN INHALT DER PFLEGETASCHEN, die als Geschenk an die Eltern der neonatologischen Intensivstation gedacht sind

ÄNDERN SIE NICHT DAS LAYOUT / DESIGN DER GRAFIK-VORLAGEN bzw. des zur Verfügung gestellten Bildmaterials

ÄNDERN ODER LÖSCHEN SIE NICHT DIE LOGOS von EFCNI und unserer Partner auf den Grafik-Vorlagen

VERWENDEN SIE DAS MATERIAL NICHT FÜR MARKETING- ODER VERKAUFSZWECKE
Weder für Produkte noch für Dienstleistungen

Verwenden Sie das Material zum Welt-Frühgeborenen-Tag **NUR FÜR (SPENDEN-) AKTIONEN UND ZU INFORMATIONSZWECKEN**

Social Media

Kündigen Sie den Welt-Frühgeborenen-Tag und die Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** sowie **Ihre Beteiligung daran** über Ihre Social-Media-Kanäle an.

Facebook und Instagram

- Verwenden Sie die Facebook-Vorlagen als Titelbild
- Verwenden Sie das verfügbare Bildmaterial für Ihre Beiträge auf Facebook
- Posten Sie Bilder wie Sie den Welt-Frühgeborenen-Tag/die Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** auf Ihrer neonatologischen Intensivstation, unter Einhaltung der Hygiene-Auflagen, gemeinsam mit Ihrem Stations-Team und den Eltern, feiern. Sie können hierbei ebenfalls die Textvorschläge verwenden oder Ihr Fachpersonal vorstellen (bitte beachten Sie die geltenden Datenschutzregeln)
- Verwenden Sie die Hashtags: #StarkerStart #KleineHelden #WeltFrühgeborenenTag
- Taggen Sie uns @efcni und unsere Partner, Ihre Klinik, etc. für maximale Sichtbarkeit
- Laden Sie andere ein, bei der Kampagne mitzumachen: Bieten Sie das von uns angebotene Material auf Ihrer Seite zum kostenlosen Download an, und fordern Sie die Fans Ihrer Seite dazu auf, es ebenfalls zu verwenden, sowie Ihre Beiträge zu teilen

Mögliche Textvorschläge für Ihren Social Media Post:

» Heute ist Welt-Frühgeborenen-Tag. 1 von 10 Babys ist ein Frühchen. Weltweit. Frühgeburt ist die häufigste Todesursache unter Neugeborenen. Wir feiern daher heute die Aktion „Starker Start für kleine Helden“ auf unserer Station. Teilen Sie diesen Post und helfen Sie, die Welt auf die größte Kinder-Patienten-Gruppe aufmerksam zu machen!

» Wussten Sie, dass die Anwesenheit der Eltern für die Entwicklung Frühgeborener im Krankenhaus von wesentlicher Bedeutung ist? Ein „Starker Start für kleine Helden“!

» Wussten Sie, dass die Ursache für eine Frühgeburt bei etwa der Hälfte aller Fälle unbekannt ist? Frühgeburt kann jeden treffen.

» Das globale Motto des #WPD2023 dreht sich um das Thema „kleine maßnahmen GROSSE WIRKUNG: Haut-zu-Haut-Kontakt von Anfang an – für jedes Baby überall.“ Vor allem Frühgeborene profitieren von der Känguru-Methode, dem direkten und dauerhaften Haut-zu-Haut Kontakt zwischen Eltern und Baby. Dieser stärkt nicht nur die Gesundheit des Frühgeborenen sowie die emotionale Bindung zwischen Eltern und Baby, sondern regt auch die Muttermilchproduktion an und fördert damit langfristig den Stillprozess.

Twitter

- Verwenden Sie die kostenlosen Twitter-Vorlagen als Titelbild
- Laden Sie andere zum Mitmachen ein. Laden Sie die Fans Ihrer Seite dazu ein, Ihre Beiträge zu teilen oder über deren eigene Aktionen zum Welt-Frühgeborenen-Tag mit den Hashtags #StarkerStart und #KleineHelden zu berichten.
- Berichten Sie wie Sie den Welt-Frühgeborenen-Tag und die Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** auf Ihrer neonatologischen Intensivstation, unter Einhaltung der Hygiene Auflagen, gemeinsam mit Ihrem Stations-Team und den Eltern, feiern (bitte beachten Sie die geltenden Datenschutzregeln)
- Verwenden Sie kurze Formulierungen und beachten Sie das Zeichenlimit von 280 Zeichen
- Verwenden Sie die Hashtags: #StarkerStart #KleineHelden #WeltFrühgeborenenTag
- Taggen Sie uns @EFCNIwecare sowie Ihre anderen Partner

Mögliche Textvorschläge für Ihren Tweet:

» 1 von 10 Babys ist ein Frühchen. Weltweit. Am heutigen Welt-Frühgeborenen-Tag möchten wir auf die besonderen Herausforderungen und Bedürfnisse der größten Kinder-Patienten-Gruppe weltweit aufmerksam machen.

» Wussten Sie, dass Frühgeburt die häufigste Todesursache unter Neugeborenen ist?

» Die Überlebensrate von Frühgeborenen unterscheidet sich nicht nur von Land zu Land, sondern auch von Krankenhaus zu Krankenhaus.

» Wussten Sie, dass die Zahl der Frühgeburten steigt – sogar in den Industrieländern?

» Wussten Sie, dass in Europa jedes Jahr 500.000 Babys zu früh auf die Welt kommen?

» #StarkerStart für #KleineHelden – das möchten wir auf unserer Frühchen-Station allen Babys ermöglichen!

» Der #WPD2023 behandelt das Thema „kleine maßnahmen GROSSE WIRKUNG: Haut-zu-Haut-Kontakt von Anfang an – für jedes Baby überall." Das „Känguruhen", der direkte & dauerhafte #hautzuhautkontakt, stärkt die Gesundheit von Frühgeborenen & die emotionale Bindung zwischen Eltern & Baby.

Ihre Website

Machen Sie die Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** zum Welt-Frühgeborenen-Tag auf Ihrer Homepage bekannt:

- Erklären Sie den Welt-Frühgeborenen-Tag (der Text dieses Handbuchs kann gerne dafür verwendet werden)
- Erklären Sie, wie Sie Ihre Aktion „Starker Start für kleine Helden" ausgestalten / auf der Station feiern
- Geben Sie Ihre Kooperationspartner bekannt
- Nennen Sie den Zweck Ihres Vorhabens oder rufen Sie zu Spenden für ein Projekt auf
- Informieren Sie über Ihren Beitrag und Ihre diesjährigen Aktivitäten
- Nutzen Sie das Bildmaterial, das wir Ihnen zur Verfügung stellen

Medienarbeit

Lassen Sie die Medien an Ihrer diesjährigen Aktion teilhaben und lenken Sie deren Aufmerksamkeit auf Ihre Kampagne zum Welt-Frühgeborenen-Tag.

Beziehen Sie Ihre internen aber auch externen Presse- und andere Medienvertreterinnen und -vertreter in jeden Ihrer Schritte ein und informieren Sie sie frühzeitig über Ihre Pläne und Aktivitäten, damit Ihr Land/Ihre Region/Ihr örtliches Umfeld von Ihren Aktivitäten zur Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** und dem Welt-Frühgeborenen-Tag erfährt.

Es gibt **verschiedene Arten von Medien**, mit denen Sie in Kontakt treten können:

Online-Medien

Radio

Fernsehen

Bundesweit erscheinende Zeitungen/Lokalzeitungen

Fachzeitschriften

Websites und Blogs

Gratiszeitungen

Wie Sie Medienvertretende kontaktieren können:

- Nutzen Sie unsere kostenlose Vorlage für eine Pressemitteilung.
- persönlich adressierte E-Mails
- Telefon

Kontaktieren Sie die Presseabteilung Ihrer Klinik und erklären Sie, was Sie für die diesjährige Aktion geplant haben. Gemeinsam können Sie folgende Punkte diskutieren:

Überlegen Sie vorab, welche Informationen für die Medien bei Ihnen vor Ort wertvoll sein könnten. Beachten Sie dabei die Einhaltung von Hygiene-Maßnahmen, wenn sie Interviewpartnerinnen und -partner sowie Medienvertreterinnen und -vertreter einladen sollten. Interviews, die auch digital geführt werden können, sind zum Beispiel eine gute Möglichkeit um Öffentlichkeit zu schaffen.

Interviewpartnerinnen und -partner für die Medien könnten ehemalige Frühgeborene, Eltern, Gesundheitsdienstleistende, Vorstands- oder Aufsichtsratsmitglieder Ihrer Organisation, Personen des öffentlichen Lebens, usw. sein. Achten Sie darauf, Personen aus Ihrer Organisation und nach Möglichkeit, auch Eltern als Interviewpartner auszuwählen, die bereit und in der Lage sind, über ihre Geschichte zu sprechen.

Denken Sie bei jeder Art der Kontaktaufnahme mit den Medien daran, detaillierte schriftliche Informationen über Ihre Organisation/Klinik, den Welt-Frühgeborenen-Tag und Ihre Aktivität unter dem Motto ***Starker Start für kleine Helden*** bereit zu haben und anbieten zu können.

Entwickeln Sie einen Zeitplan für die Kontaktaufnahme mit Journalistinnen und Journalisten. Verschicken Sie Ihre Pressemitteilung ein bis zwei Wochen vorher. Rufen Sie die betreffenden Journalistinnen und Journalisten einige Tage vor Ihrer Veranstaltung an und erzählen Sie Ihre Geschichte.

Vergessen Sie nicht, Online-Medien und Bloggerinnen und Blogger zu kontaktieren. Stellen Sie eine Liste mit Twitter-Namen von Journalistinnen und Journalisten zusammen und schicken Sie ihnen direkte Tweets mit den Informationen zur Situation bei Frühgeburten, zu Ihren Aktivitäten und/oder Ihrer diesjährigen Veranstaltung.

Recherchieren Sie auf Instagram welche Accounts sich mit Themen wie Frühgeburt oder Neugeborenengesundheit befassen; über eine Direkt-Nachricht oder über die Kommentarfunktion können Sie diese auf Ihre Aktion und auf ***Starker Start für kleine Helden*** aufmerksam machen.

Vielen Dank!

Wir danken Ihnen, dass Sie auch in diesem Jahr den Welt-Frühgeborenen-Tag und die Aktion ***Starker Start für kleine Helden*** mit uns feiern. Ihr Beitrag ist sehr wichtig. Er hilft Frühgeborenen auf der ganzen Welt und trägt zum Gesamtbild und der Kraft der internationalen Kampagne bei.

Ganz besonders freuen wir uns über die großartige Unterstützung durch unsere diesjährigen Kooperationspartner. Ein herzliches Dankeschön an unsere Partner für die Zusammenarbeit und das Vertrauen in uns:

Wir bedanken uns für die langjährige Unterstützung der Aktion bei

Über EFCNI

Die European Foundation for the Care of Newborn Infants (EFCNI) ist die erste europaweite Organisation und das Netzwerk zur Vertretung der Interessen Früh- und Neugeborener und deren Familien. Sie bringt Eltern und Fachleute verschiedener Disziplinen der Medizin und Wissenschaft mit dem gemeinsamen Ziel zusammen, langfristig die Gesundheit von Früh- und Neugeborenen zu verbessern. Die Vision von EFCNI ist es, jedem Kind den besten Start ins Leben zu ermöglichen.

Weitere Informationen finden Sie unter: **www.efcni.org**

powered by

EFCNI european foundation for the care of newborn infants

Hofmannstrasse 7A
81379 München, Deutschland

Tel: +49 (0)89 890 83 26-0
Fax: +49 (0)89 890 83 26-10

info@efcni.org
www.efcni.org

© EFCNI September 2023– Änderungen vorbehalten.